

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，

(未經審核)

營業收入	13,073,865	11,740,200	11.4%
毛利	4,722,074	3,520,136	34.1%
經營溢利	933,383	201,757	362.6%
本公司擁有人應佔溢利	635,852	12,314	5,064%
毛利率 (%)	36.1%	30.0%	6.1個百分點
經營溢利率 (%)	7.1%	1.7%	5.4個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	12.24	0.23	12.01

業績

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
投資物業	94,700	94,700
物業、機器及設備	1,161,064	1,294,239
使用權資產	3,206,262	3,246,941
收購物業、機器及設備之已付按金	37,958	60,583
租賃按金	179,341	183,988
無形資產	119,289	180,351
商譽	522,163	522,163
於合營企業之權益	403,428	378,779

		於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	9	2,943,880	3,234,451
合約負債		385,142	585,863
應付稅項		106,280	185,517

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除若干物業及金融工具按重估金額或公平值計量(如適用)外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者(即本公司執行董事)報告整體業績及營業收入。概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
銷售運動服裝和鞋類產品	13,008,017	11,690,618
特許專櫃銷售佣金	<u>65,848</u>	<u>49,582</u>
	<u>13,073,865</u>	11,740,200

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔本期盈利	<u>635,852</u>	<u>12,314</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,193,775,897	5,260,779,468
攤薄潛在普通股之影響：		
- 購股權	-	57,624
- 未歸屬之獎勵股份	<u>18,199,130</u>	<u>36,114,105</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,211,975,027</u>	<u>5,296,951,197</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

由於本公司若干購股權的行使價均高於兩個期間的收市價。

8. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30日至60日的信貸期。本集團應收貨款(已扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(約為各項營業收入之確認日期)呈列之賬齡分析如下:

	於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	於 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
0 - 30日	1,029,779	1,634,315
31 - 90日		68,601
超過90日	2,962	

管理層討論及分析

業務回顧

業務環境

P

以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

為加快ExP運動服務生態系統進入中國內地市場，除於二零二零年四月在台灣開設第一間試點店舖外，本集團於二零二一年六月在瀋陽開設了第二間運動服務體驗店「Next Store」。於中國內地的全新大型「Next Store」將進一步支持本集團全渠道功能的增長，其中服務可以模組化以進行定制，隨後按需求整合至本集團的其他實體店內。「Next Store」作為一個服務樞紐，可利用數碼化納入廣泛且多元化的運動產品，除了運動旅遊套餐、定期廣播、獨特的閱讀 冥想環境、餐飲區、訓練服務、運動賽事、多姿多彩的體驗、工作坊、產品暨生活方式諮詢，還有強身健體的膳食，均源自總部的專業團隊及全國各地的分部所舉辦的大眾體育活動。本集團仍不斷增加多元化內容及知識產權活動 賽事，以吸引消費者到臨其實體店及數碼平台，有助實現優異的銷售轉換率及吸引廣泛的社會關注。

卓越運營

於二零二一年上半年，本集團的營運資金天數進一步改善至120天，而比較截至二零二零年首六個月及截至二零二零年財政年度則分別為155天及142天。本集團持續加強其產品共享平台（「產品共享平台」），並與品牌合作夥伴開始推出一項全渠道樞紐試點計劃，以更有效地跨越不同線上平台共享產品、優化存貨組合及減少閒置存貨。其亦將繼續投放資源於其商業智能系統及數碼化工具，尤其在實時店內效率和資源優化等方面，提升卓越運營及營運效益。 ， 夸內鼓

營業收入

於二零二一年上半年，本集團營業收入總額較去年同期增加11.4%至人民幣13,073.9百萬元。增加主要是儘管自二零二一年三月底開始的市場波動影響了二零二一年第二季度的業績表現，惟消費情緒於第一季度強勁復甦所致。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元	
營業收入	13,073.9	11,740.2	11.4%
銷售成本	(8,351.8)	(8,220.1)	1.6%
毛利	4,722.1	3,520.1	34.1%
毛利率(%)	36.1%	30.0%	6.1個百分點

毛利

本集團於二零二一年上半年的毛利為人民幣4,722.1百萬元，毛利率為36.1%。毛利率較去年同期增加6.1個百分點，主要歸因於有效的推廣策略、嚴格的折扣控制及銷售組合改善所致。

銷售及經銷開支及行政開支

二零二一年上半年的銷售及經銷開支為人民幣3,606.9百萬元(二零二零年上半年：人民幣3,023.8百萬元)，佔本集團營業收入的27.6%(二零二零年上半年：25.8%)。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支(主要包括店舖運營費用、物業管理費用、物流開支及線上服務費用)。

二零二一年上半年一般及行政開支為人民幣404.5百萬元(二零二零年上半年：人民幣435.4百萬元)，佔本集團營業收入的3.1%(二零二零年上半年：3.7%)。一般及行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用和其他開支。

於二零二一年上半年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣4,011.4百萬元，較去年同期增加16.0%。此佔營業收入總額的30.7%，同比增加1.2個百分點。

經營溢利

本集團於二零二一年上半年的經營溢利為人民幣933.4百萬元，經營溢利率為7.1%。

財務收入及融資成本

二零二一年上半年的財務收入為人民幣14.6百萬元，而去年同期為人民幣6.9百萬元。二零二一年上半年的融資成本為人民幣109.5百萬元，而二零二零年同期為人民幣131.0百萬元，主要因為銀行借貸減少所致。

本期溢利

通過上述努力的成果，本集團於二零二一年上半年錄得溢利淨額

146天)。存貨效益恢復乃由於高效的當季採購策略、多元化推廣策略及渠道結構優化所致。憑藉著本集團持續有效管理存貨水平以優化營運資金效益，於二零二一年六月三十日的存貨結餘為人民幣百萬元。應收貨款平均週轉期為天(二零二零年上半年：天)，此符合本集團給予其百貨店舖專櫃及零售分銷商客戶之至天信貸期。二零二一年上半年的應付貨款平均週轉期為天(二零二零年上半年：16天)。

流動資金及財務資源

於二零二一年六月三十日，由於本集團繼續提高其營運效益及非同期付款日期，本集團錄得穩健的現金及等同現金項目，金鰻駱人民幣1,789.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,742.3百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣4,896.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣百萬元)。銀行借貸總額進一步減少至人民幣1,915.6百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,948.7百萬元)，且須在一年內償還。銀行借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。

本集團於二零二一年六月三十日的資產負債比率(計息借貸總額(不包括剝離負債)除以權益總額所示之百分比)為22.5%(二零二零年十二月三十一日：24%)。

於二零二一年上半年的經營活動所得現金淨額駱人民幣989.4百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金併合來滿足流動資金所需。於二零二一年上半年的投資活動所用現金淨額駱人民幣195.5百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣746.0百萬元。

資本開支

本集團於二零二一年上半年重新展開其資本開支項目，特別在二零二零年因疫情而推遲的部份。這包括策略性開設新店舖、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供戒 購物體驗、提高店舖生產力，以及進一步優化線上及零售網絡以把握增長機會。資本開支總額於二零二一年上半年增加至人民幣223.5百萬元(二零二零年上半年：人民幣163.3百萬元)。於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。於本中期期末，已訂約但未於簡明綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣113.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣140.0百萬元)，及本集團就數間零售店舖所訂立之租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為三至五年(二零二零年：三至五年)，於不可撤銷期冗鋒躉躉規曾曾 儵-- 撈壓 ± 踉躑 61.1百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣100.2百萬元)。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務及大部分交易以人民幣計值。於二零二一年六月三十日，本集團並無管理外匯風險鋒 戔 蠅 翻儋積。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和冗 鋒 儵兀 礮縊紐京 閩，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二一年上半年，使用衍生工 蛸礮縊紐 流程均遵循本集團之冗 鋒兀 礮京 閩。

前景及未來發展

根據中國國家統計局，二零二一年一月至六月的消費品零售總額同比增長23.0%。一月至六月期間，服裝鞋帽、針紡織品類的零售同比增長33.7%。這些數據顯示了中國運動服裝及體育消費市場的長期增長機會。雖然本集團的短期表現受市場波動所影響，但有優化的渠道結構和卓越的運營效益作為後盾，我們對持續復甦保持中性樂觀態度。本集團的表現將繼續得到健康意識提升 孑 緹鬣蝟 壓鉞 俾藁制粒潔塢

隨著本集團繼續擴大及進一步多元化其全渠道，持續數碼化轉型仍然為首要任務。倚仗本集團持續多元化其全渠道及有效的存貨管理，企業對消費者的銷售將繼續超越企業對企業的銷售。這一趨勢將獲新企業對消費者渠道的進一步支持，以本集團的「泛微店生態圈」為主導(即透過微信商店、抖音直播購物活動帶來的銷售)，連同為客戶提供的運動增值服務、商城數碼化平台以及與主要平台建立更牢固的夥伴關係，鼓勵店內及全渠道銷售並有助於推動溢利率進一步提升。

本集團將同時繼續增強商業智能系統及投放資源於數碼化工具，例如智能商品分配人工智能、儀表板及銷售時點資訊系統，以更能支持其營運，優化存貨管理並提高營運資金的效率。其亦將繼續推動其線上線下銷售增長，加強當季銷售及有效的淡季清貨，並通過其產品共享平台、更好的採購策略，以及更有效的存貨管理，改善存貨管理將由多個策略項目進一步促進，例如存貨整合及與品牌合作夥伴提供的雙重會員資格以更能接觸客戶，使其利潤率有所增長。

資本開支包括持續升級及擴充由體驗為導向的實體店以提供更好的購物體驗，及進一步優化線上及零售網絡，對把握增長機會至關重要。

本集團將繼續透過與品牌合作夥伴合作，將品牌產品與相關的運動賽事和服務加以連繫、擴展與消費者的365天全年交流互動、推動日常銷售。憑藉上述策略，本集團期望能保持增長勢頭，進一步提升其長期業績和盈利能力，及同時穩居於一個有利的位置，以受惠於消費者日益增強的健康意識與政府的支持措施。

隨著中國各地COVID-19疫苗接種劑量增加及世界各地疫苗接種計劃快速推進，儘管二零二一年第一季度末的市場波動確實導致部分市場份額轉移至國內品牌，惟本集團對未來幾年的前景仍持審慎樂觀態度。長遠而龐大的增長機遇將可為本集團的客戶、合作夥伴、員工和股東帶來最大回報。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團共有約31,200名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

中期股息

董事會已議決就截至二零二一年六月三十日止六個月不宣派中期股息(乙就截峻隨羨掛 之重

鳴謝

本人謹此衷心感謝各位客戶、供應商及股東的支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團全體員工於期內之全力投入及竭誠服務。

承董事會命
主席
吳邦治

香港，二零二一年八月十二日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

吳邦治先生(主席)、李韶午先生(首席執行官)及廖元煌先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、謝徽榮先生及馮雷明先生

網址：www.pousheng.com